

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MANUAL
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai
derajat sarjana ekonomi



Oleh:

Heri Setiawan

201410160311248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MANUAL
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai
derajat sarjana ekonomi



Oleh:

Heri Setiawan

201410160311248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MANUAL DI KOTA MALANG

Oleh :

Heri Setiawan
201410160311248

Diterima dan disetujui
pada tanggal 29 Oktober 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Rahmad Wijaya, M.M.

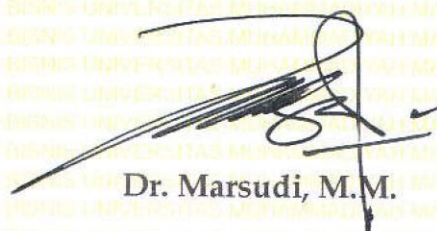

Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MANUAL DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Heri Setiawan
NIM : 201410160311248
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 29 Oktober 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.
Penguji II : Drs. Noor Aziz, M.M.
Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Penguji IV : Dr. Rahmad Wijaya, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Heri Setiawan**
NIM : **201410160311248**
Program Studi : **Manajemen**
E-mail : setiawanheri113@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 Desember 2018
Yang Membuat Pernyataan,

Heri Setiawan
NIM: 201410160311248

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Manual di Kota Malang” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Rahmad Wijaya, SE, M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Sri Nastiti Andharini., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah sudi meluangkan

waktunya untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M. dan Drs. Wiyono M.M. selaku Dosen Wali yang telah sabar memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal berharga berupa ilmu pengetahuan.
7. Kedua Orang Tua saya tercinta, Bapak Yudiono dan Ibu Siti Masitah, serta kakak dan adikku yang telah memberikan dukungan dan do'a yang tidak pernah putus hingga terselesaikan skripsi ini.
8. Saudara – saudara dari Himpunan Pelajar dan Mahasiswa Tabalong Regional Malang (HPMT-Malang) dan teman – teman dari Asrama Sarabakawa (ASBAK) yang sudah saya anggap keluarga kedua selama 4 tahun menjalani perkuliahan.
9. Rekan – rekan seperjuangan Manajemen E Angkatan 2014 yang telah memberikan banyak pengalaman berharga selama di perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan dukungan hingga terselesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik

konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya – karya saya selanjutnya.

Billahittaufiq Wal Hidayyah.

Malang, 17 Oktober 2018

Penulis,

Heri Setiawan



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. PENELITIAN TERDAHULU	9
B. TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Keputusan Pembelian.....	16
3. Kualitas Produk	24
4. Harga	26
C. KERANGKA PIKIR.....	30
D. HIPOTESIS.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. LOKASI PENELITIAN.....	33
B. JENIS PENELITIAN	33
C. POPULASI DAN SAMPEL	33
D. VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL	35
E. JENIS DAN SUMBER DATA	36
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	36
G. TEKNIK PENSKALAAN DATA	36
H. UJI INSTRUMEN.....	37
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas.....	37
I. UJI ASUMSI KLASIK	38

1. Uji Normalitas	38
2. Uji Autokorelasi	38
3. Uji Multikolinieritas	39
4. Uji Heteroskedastisitas	39
J. TEKNIK ANALISIS DATA	40
1. Rentang Skala.....	40
K. UJI HIPOTESIS	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Karakteristik Responden	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
B. Uji Instrumen Penelitian	45
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas.....	47
C. Hasil Teknik Analisis Data	48
1. Rentang Skala.....	48
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	58
5. Uji Hipotesis Penelitian.....	59
D. Pembahasan.....	60
1. Persepsi Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian	60
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	61
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xiv
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	xvii
Lampiran 3. Distribusi Frekuensi.....	xx
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	xx
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	xxi
Lampiran 6. Rentang Skala	xxii
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	xxvii
Lampiran 8. Uji Regresi Linear Berganda	xxviii
Lampiran 9. Uji t.....	xxix
Lampiran 10. r Tabel.....	xxx
Lampiran 11. Tabel Durbin – Watson.....	xxxi
Lampiran 12. t – tabel	xxxii



DAFTAR PUSTAKA

- Tampi Daniel. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, 990-999.
- Kristian Denny, & Widiyanti Rita. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Edi Suswardji. (2012). Pengaru Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Satria FU Studi Kasus Pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rinaldi Geri, & Yuniarto Agung. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario Techno 125 PGM FI di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Kotler Philip, & Armstrong Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- . (2012). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Kevin L Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Pradana, & Relawan. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 PGM FI di Jakarta Utara. *Jurnal e-Proceeding of Management*, 869-877.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

- Stanton, W. (1998). *Prinsip Pemasaran Edisi & Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- (2007). *Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- . (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- . 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, ed 2*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

